

# SCRISOAREA DIRECTORULUI GENERAL EXECUTIV



**MANNI GROUP A INTEGRAT SUSTENABILITATEA PRINTRE CEI TREI FACTORI DE DEZVOLTARE, ALĂTURI DE INTERNAȚIONALIZARE ȘI INOVAȚIE, DEOARECE SUNTEM CONVINȘI CĂ POZIȚIONAREA NOASTRĂ ADUCE O CONTRIBUȚIE POZITIVĂ ÎN TOATE DOMENIILE ÎN CARE NE DESFĂȘURĂM ACTIVITATEA.**

*Enrico Frizzera*

# SCRISOAREA DIRECTORULUI GENERAL EXECUTIV

Compania, împreună cu toate categoriile de părți interesate, este din ce în ce mai orientată spre considerarea problemelor de sustenabilitate ca fiind relevante din toate punctele de vedere. Atitudinea comună s-a schimbat foarte mult în ultimii ani, iar evenimentele recente legate de pandemia Covid-19 au pus și mai mult în evidență această sensibilitate.

Problemele sociale și de mediu se fac simțite puternic și în sectorul financiar.

Manni Group a inclus Sustenabilitatea printre cei trei factori de dezvoltare, împreună cu internaționalizarea și inovarea, pentru că suntem convinși că poziționarea noastră ne permite să contribuim pozitiv în toate domeniile în care ne desfășurăm activitatea, mai ales datorită sistemelor și soluțiilor inovatoare pentru construcții, care este unul dintre sectoarele cu cel mai mare impact asupra mediului. Clădirile sunt responsabile pentru 40% din poluarea aerului. Aceste clădiri sunt spații publice în care trăiesc persoane a căror sănătate trebuie protejată. Deși cu o anumită întârziere, este în curs de dezvoltare un parcurs incontestabil care se îndreaptă spre ceea ce ne place să numim „construcții pentru clădirile viitorului”. Acordăm atenție tuturor aspectelor sustenabilității care pot fi economice, sociale și de mediu. Prin urmare, nu ne limităm la cele două din urmă, ci luăm în considerare și aspectul economic al alegerilor din afaceri, care trebuie să asigure supraviețuirea și dezvoltarea companiei pe termen lung, precum și interacțiunea socială prin activități.

În practică, am acționat atât pe planul intern, cât și pe planul extern al companiei. Acest lucru a dus la punerea în aplicare a unui plan, deja început, de reducere a impactului asupra mediului, precum și la elaborarea liniilor ghid de management stabilite în documentul de Governanță Corporativă al Grupului și la o activitate de Cercetare și Dezvoltare care favorizează inovarea produselor și serviciilor prin utilizarea de materiale mai naturale, cu o eficiență termică mai mare, însoțite de cele mai stricte certificări și acordând atenție practicilor de economie circulară, deja intrinseci în activitatea noastră.

# SCRISOAREA DIRECTORULUI GENERAL EXECUTIV

În 2016, am adoptat Programul nostru de sustenabilitate în afaceri, un program de cinci ani, actualizat anual și ghidat de Politica de Sustenabilitate, care direcționează Grupul către o gestionare comună a impactului asupra mediului, mai ales în ceea ce privește schimbările climatice și utilizarea resurselor. Acest principiu este pus în aplicare împărtășind cu furnizorii abordarea menționată în Politica de aprovizionare și prin implicarea tuturor părților interesate. Asigurăm calificarea furnizorilor acordând o atenție sporită conținuturilor legate de sustenabilitate ale ofertei acestora și acțiunii lor responsabile. Din ce în ce mai multe standarde și scheme de evaluare din sectorul construcțiilor necesită informații și certificări privind produsele și serviciile oferite și privind impactul generat de activitățile întregului lanț de aprovizionare. Faptul că ne-am organizat din timp ne-a permis să obținem certificări precum EPD (Environmental Product Declaration), etichete inovatoare precum Declare, inventare ale emisiilor de GES (Gaze cu efect de seră) verificate și realizate conform ISO 14064:2019 și extinse nu numai la emisiile directe (categoriile 1 și 2), dar și la cele indirecte, legate de lanțul de aprovizionare, de transport și de producție a bunurilor utilizate.

În 2019, în raportul nefinanciar al Grupului s-a observat o îmbunătățire suplimentară datorită adoptării Cadrului standard GRI pentru pregătirea raportului de sustenabilitate: această schemă se bazează pe principiile de precizie, echilibru, claritate, comparabilitate, fiabilitate și rapiditate de intervenție. Prin urmare, a fost realizată analiza materialității care vizează cunoașterea și includerea viziunii tuturor părților interesate în alegerile companiei.

Cei 75 de ani de istorie mărturisesc că dezvoltarea investițiilor și organizarea folosind o viziune holistică și pe termen lung au ca rezultat activități sustenabile ale companiei. Acesta este fundamentul conceptului de Sustenabilitate. Provocarea de astăzi este aceea de a combina viteza schimbării și inovația continuă cu investițiile și obiectivele pe termen lung. Dorim să fim un exemplu și să dăm curaj chiar și celor care abordează aceste probleme abia astăzi, deoarece investiția în Sustenabilitate face compania mai credibilă și mai atractivă, reduce semnificativ anumite domenii de risc și deschide noi oportunități de scenarii și relații.

Lectură plăcută,

*Enrico Frizzera*

*DIRECTOR GENERAL EXECUTIV Manni Group*

# CIFRELE GRUPULUI

**1.156**

Angajați

**15**

Societăți operative

PESTE

**10.000**

Clienți deserviți

**15**

**MILIOANE**

m<sup>2</sup> panouri vândute

**81**

Țări deservite

**15**

**MW**

Putere instalată

**115**

**MILIOANE €**

Activ net

**432**

**MII DE TONE**

de oțel achiziționat

**603**

**MILIOANE €**

Cifra de afaceri



# PIEȚE DE REFERINȚĂ

Manni Group promovează inovația în prelucrarea și utilizarea oțelului în toate aplicațiile sale, dezvoltând soluții și servicii pentru structuri de inginerie, eficiență energetică și sustenabilitate. Compania oferă produse, soluții și competențe pentru domeniul construcțiilor uscate, promovând noi scenarii de reducere a risipei de energie și a emisiilor poluante ale parcului imobiliar, prin intermediul clădirilor noi sau al intervențiilor de modernizare, ajutând apoi birourile imobiliare și de proiectare să atingă o valoare ridicată a proiectului - datorită principiilor etice de mediu și a cunoștințelor în domeniul construcțiilor. Toate aceste acțiuni fac Grupul în măsură să stimuleze comportamente și alegeri sustenabile în companii, utilizatori și consumatorii de pe diferite piețe, de la infrastructuri de mari dimensiuni, la industria de petrol și gaze, până la industria mecanică.

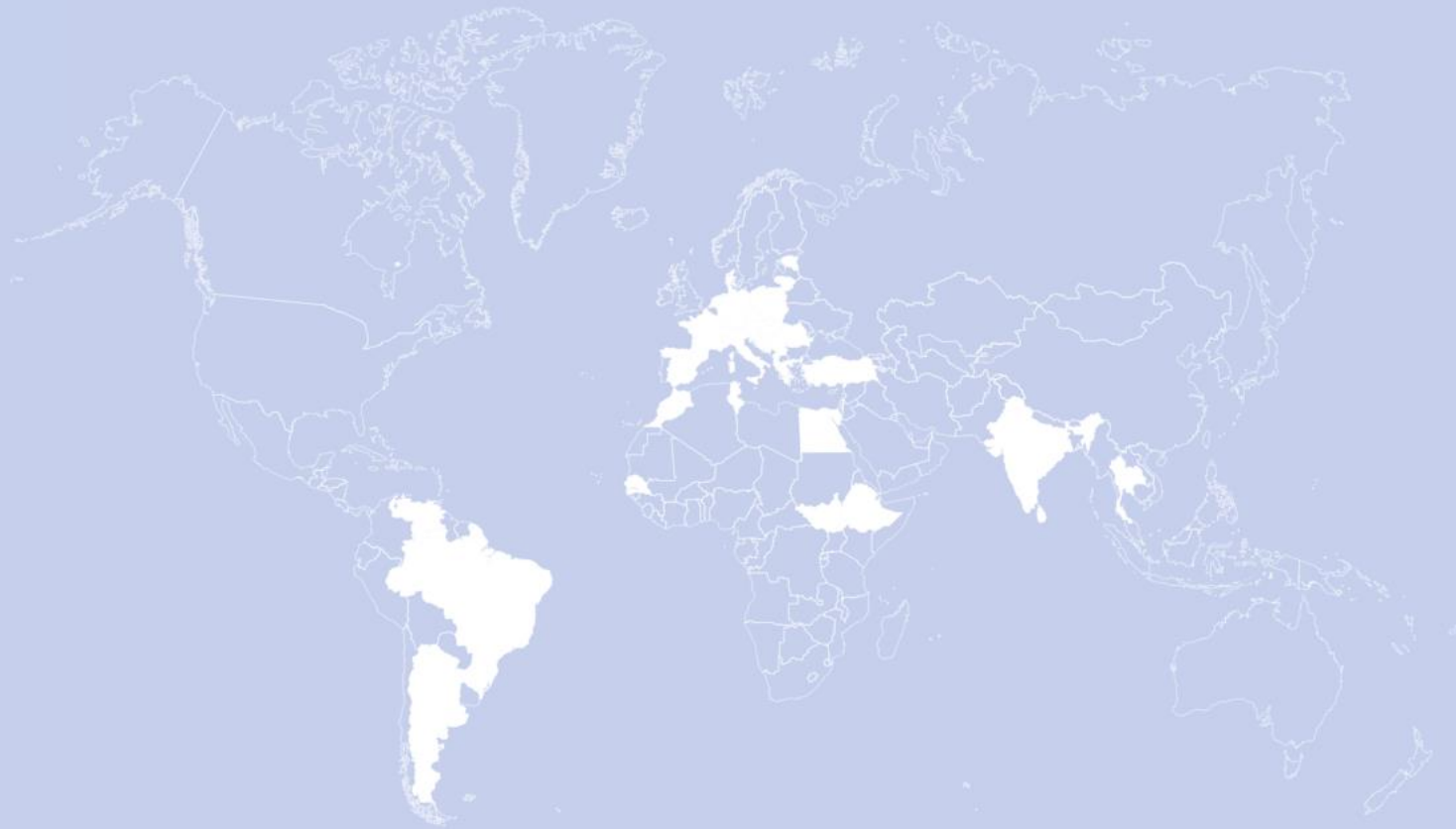


**75 de ani de activitate** dedicați angajamentului și privirii către viitor: de-a lungul timpului compania a abordat cu multă dăruire schimbările de pe piață adaptându-se cu înțelepciune la noile realități din faza de internaționalizare și adoptând filosofia economiei circulare.



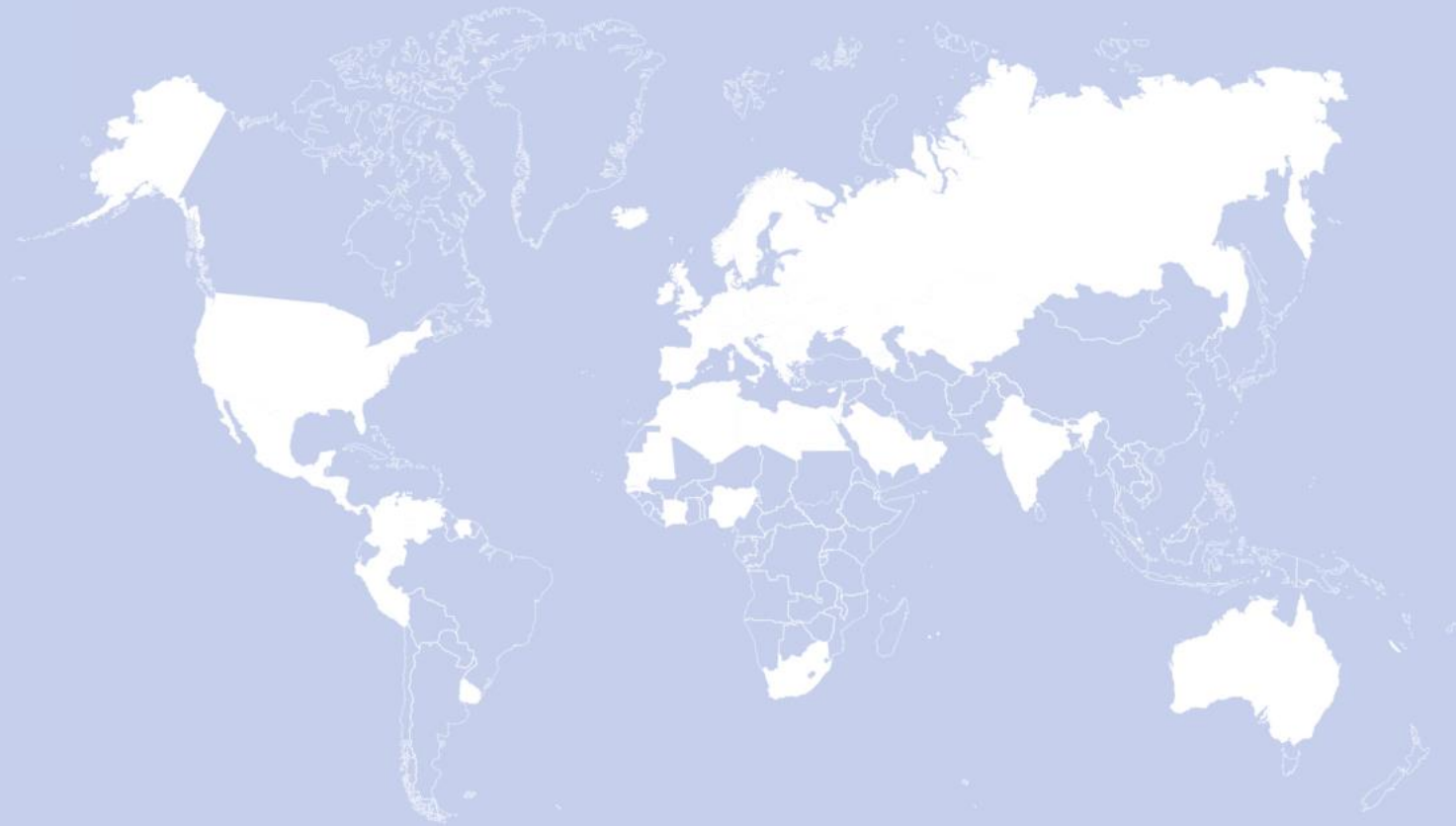
## Prezența pe piețele internaționale în intervalul de timp 2017-2019

- Unitate comercială Oțel
- Unitate comercială Panouri
- Unitate comercială Servicii



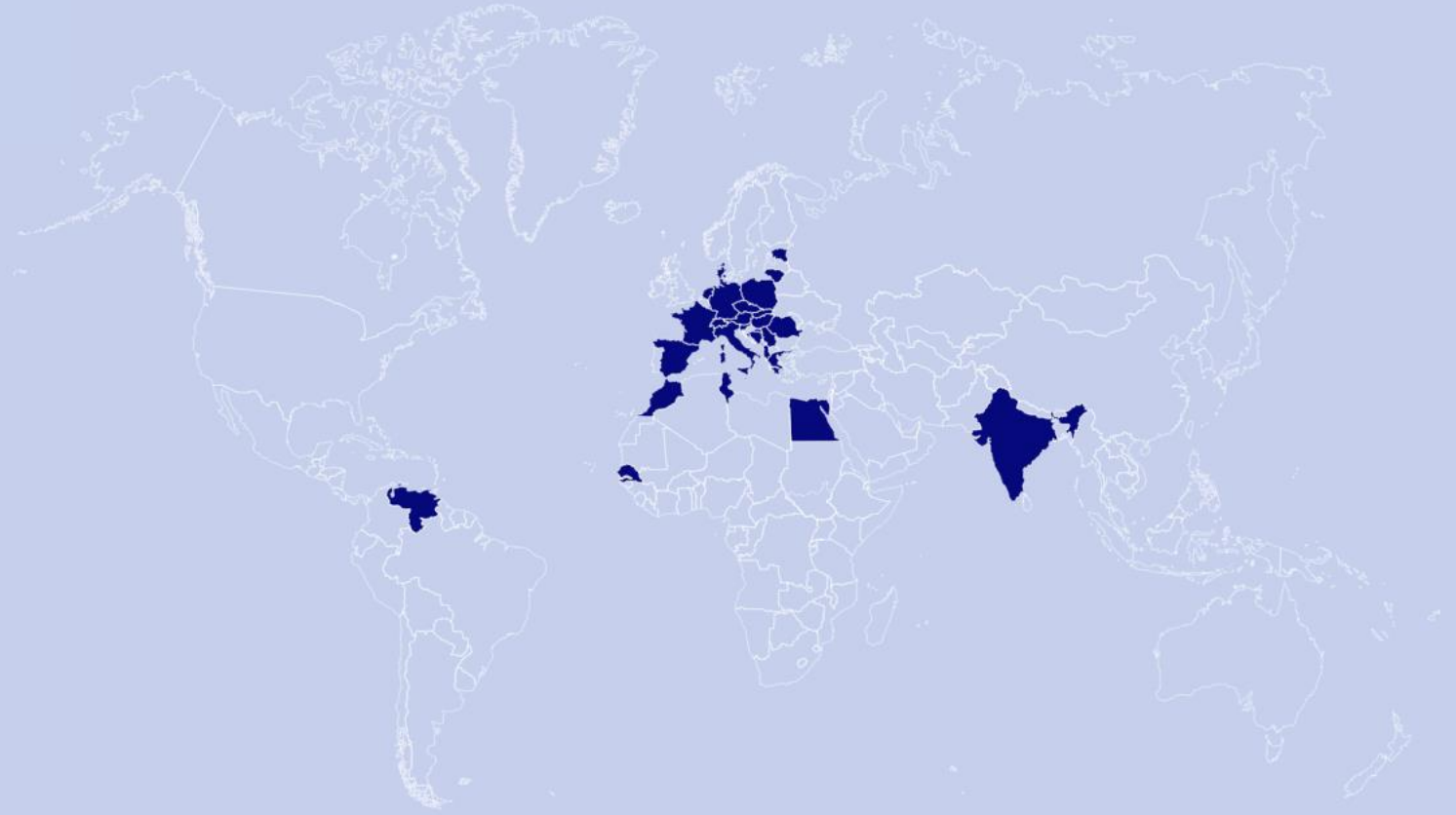
## Prezența pe piețele internaționale în intervalul de timp 2017-2019

- Unitate comercială Oțel
- Unitate comercială Panouri
- Unitate comercială Servicii



## Prezența pe piețele internaționale în intervalul de timp 2017-2019

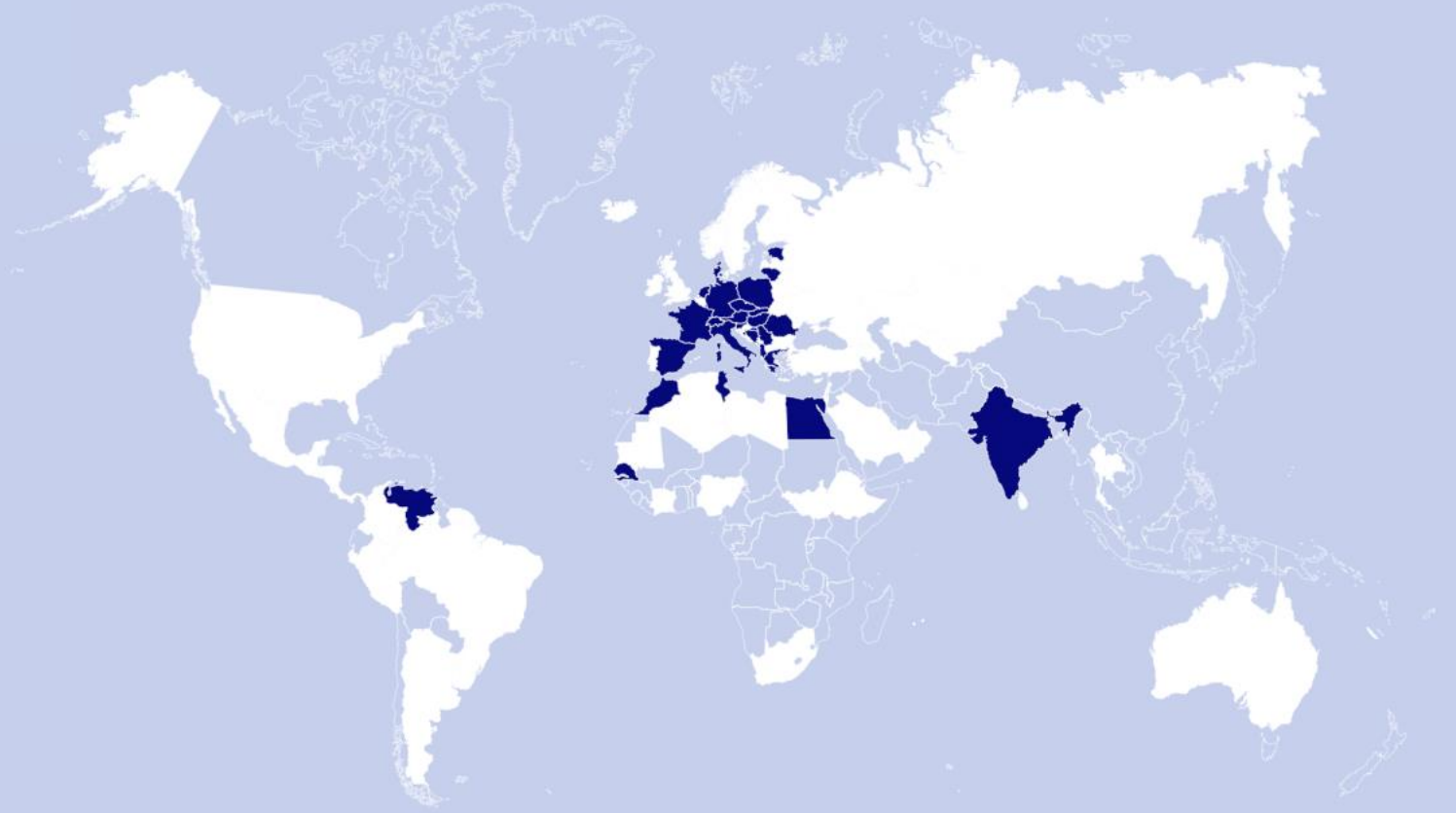
- Unitate comercială Oțel
- Unitate comercială Panouri
- Unitate comercială Servicii





## Prezența pe piețele internaționale în intervalul de timp 2017-2019

- Unitate comercială Oțel
- Unitate comercială Panouri
- Unitate comercială Servicii



<b>Europa</b>		<b>Asia</b>	<b>America</b>	<b>Africa</b>	<b>Oceania</b>
Albania	Luxemburg	Arabia Saudită	Antilele Olandeze	Algeria	Australia
Andorra	Macedonia de Nord	Armenia	Argentina	Coasta de Fildeș	Noua Caledonie
Austria	Malta	Azerbaidjan	Brazilia	Egipt	Polinezia Franceză
Belgia	Moldova	Cipru	Columbia	Etiopia	
Bielorusia	Monaco	Emiratele Arabe Unite	Costa Rica	Libia	
Bosnia și Herțegovina	Muntenegru	India	El Salvador	Maroc	
Bulgaria	Norvegia	Israel	Guatemala	Mauritania	
Croația	Țările de Jos	Kazahstan	Guyana Franceză	Mauritius	
Danemarca	Polonia	Kârgâzstan	Honduras	Nigeria	
Estonia	Portugalia	Liban	Insulele Virgine Britanice	Reunion	
Finlanda	Rep. Cehă	Oman	Martinica	Senegal	
Franța	România	Palestina	Mexic	Sudanul de Sud	
Germania	San Marino	Rusia	Nicaragua	Africa de Sud	
Marea Britanie	Serbia	Singapore	Panama	Tunisia	
Grecia	Slovacia	Sri Lanka	Perù		
Irlanda	Slovenia	Tailanda	Statele Unite ale Americii		
Islanda	Spania	Turcia	Suriname		
Italia	Suedia	Uzbekistan	Uruguay		
Kosovo	Elveția		Venezuela		
Letonia	Ucraina				
Lituania	Ungaria				

# SUSTENABILITATE ȘI STRATEGIE

Viziunea Grupului Manni pentru viitor se bazează pe trei factori de dezvoltare bine integrați între ei: inovație, sustenabilitate și internaționalizare. Împreună, aceste trei frontiere permit companiei să răspundă noilor nevoi ale pieței, precum și să îmbunătățească procesele de producție, pentru a le face din ce în ce mai eficiente și cu un impact redus asupra mediului - oferind astfel produse cu valoare adăugată ridicată. Această abordare permite, de asemenea, dezvoltarea pe termen lung în armonie cu contextul social și ambiental în care grupul operează. Începând cu 2016, Manni Group a inclus sustenabilitatea în cadrul Guvernanței sale și a adoptat propria Politică de sustenabilitate prin instituirea raportului anual ca instrument pentru a ajunge la părțile interesate și a oferi informații asupra propriilor acțiuni. Prin această Politică, Grupul și-a asumat obiective concrete privind reducerea emisiilor, economia circulară și ciclul de viață al produsului, implicând lanțul de aprovizionare în realizarea acestora; În cele din urmă, Manni Group, prin propriile acțiuni, dorește să contribuie la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Sustenabilă (SDG) ale Națiunilor Unite.



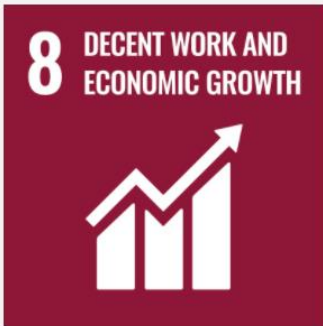
## Ce sunt Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă (SDG)?

Pe 25 septembrie 2015, Organizația Națiunilor Unite a aprobat Agenda 2030 pentru dezvoltare sustenabilă și cele 17 Obiective de dezvoltare sustenabilă (Sustainable Development Goals – SDGs în acronimul englez), împărțite în 169 de obiective care trebuie atinse până în 2030. Punerea în aplicare a Agendei necesită o implicare puternică a tuturor componentelor societății, de la întreprinderi la sectorul public, de la societatea civilă la instituțiile filantropice, de la universități și centre de cercetare la operatorii din domeniul informației și culturii.

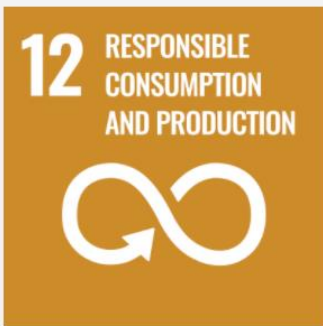




Prin intermediul politicilor sale privind sănătatea, siguranța și bunăstarea corporativă, Manni Group promovează sănătatea și bunăstarea colaboratorilor săi.



Cu peste 1.100 de angajați și numeroși colaboratori în diferite țări din întreaga lume, activitățile Grupului Manni au stimulat creșterea economică și ocuparea forței de muncă timp de 75 de ani.



Datorită operativității în cadrul filierei oțelului și influenței pe care o are asupra lanțului de aprovizionare de la peste 270 de furnizori de materii prime și semifabricate, Manni Group sprijină economia circulară și practicile responsabile de producție și consum.



Prin formarea și informarea colaboratorilor și promovarea școlarizării prin intermediul bunăstării corporative, Manni Group sprijină oportunități de învățare bazate pe incluziune și corectitudine.



Produse pentru construcții în afara amplasamentului și construcții uscate, utilizarea oțelului ca material de construcție, adoptarea tehnologiilor de producție digitalizate: Manni Group încurajează construcția infrastructurilor rezistente și promovează inovarea.



Manni Group a redus propriile emisii care influențează schimbările climatice cu 20% în termeni absoluți în ultimii 4 ani și intenționează să adopte în continuare noi obiective de reducere și mai provocatoare pentru viitor.



Prin intermediul activității desfășurate de compania Manni Energy, Grupul contribuie la asigurarea accesului la sisteme de energie economice, fiabile, moderne și regenerabile.



Renovarea orașelor prin reducerea impactului acestora asupra mediului, folosind produse cu performanță seismică ridicată și rezistență la foc, permite Grupului Manni să promoveze orașe și comunități sustenabile.

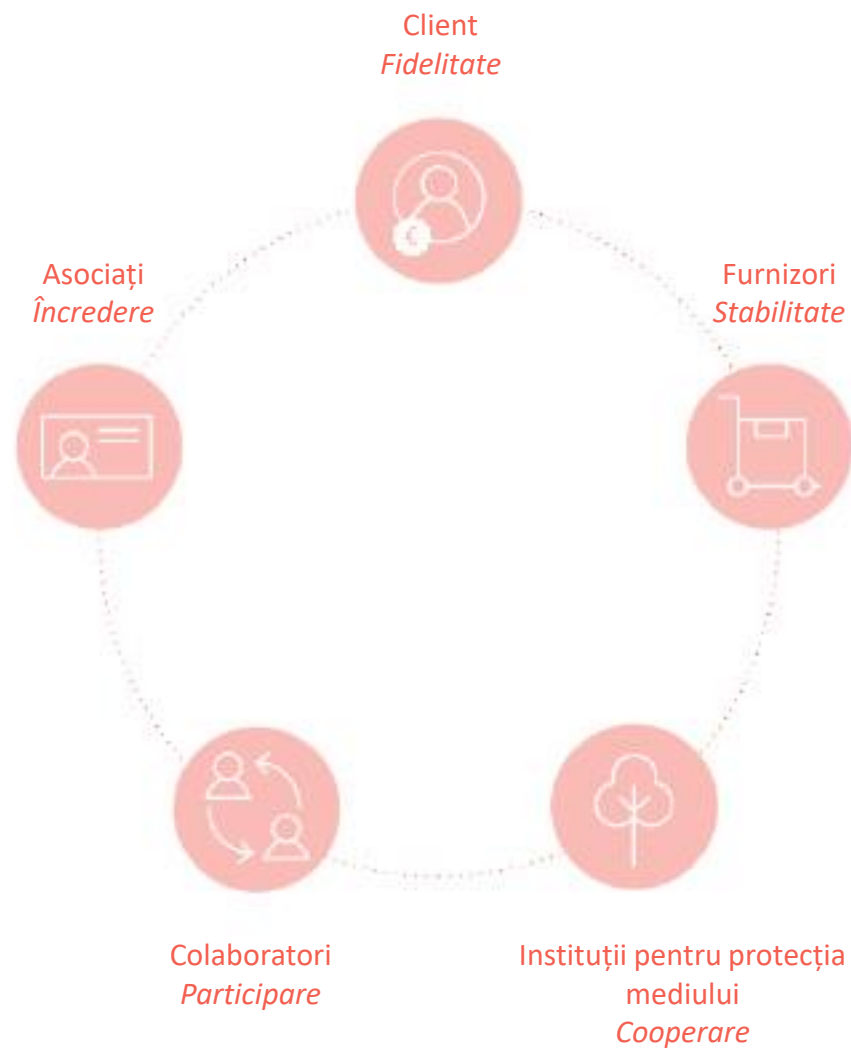


Prin intermediul propriei structuri de guvernare, modelului organizațional și Codului de Etică, sistemului anticorupție și de gestionare a riscurilor, Manni Group contribuie la crearea de instituții solide și comportamente corecte și etice.

# DIALOG CU PĂRȚILE INTERESATE

În optica unui dialog deschis și transparent și a unei abordări incluzive pentru extinderea relațiilor cu toate părțile interesate, Manni Group a dezvoltat diferite instrumente de comunicare și implicare activă.

Recunoașterea părților interesate ale Grupului Manni se realizează pornind de la Codul de Etică, care conține valoarea Penta. Crearea valorii ia naștere din creșterea pe termen lung, combinată cu o atenție deosebită acordată activelor necorporale și riscurilor: Valoarea Penta evidențiază activele necorporale pentru a obține aceeași creștere, dezvoltate în conformitate cu Viziunea Strategică și cu Valorile de Referință ale companiei.



# CAPITALUL UMAN

Oamenii care lucrează în fiecare zi cu dăruire și pasiune pentru Manni Group reprezintă patrimoniul strategic al companiei. Conștientă de această valoare strategică, Manni Group se angajează: pe plan extern - să ia în considerare solicitările venite din partea comunităților locale și, pe plan intern - să protejeze egalitatea de șanse, oportunitatea de creștere a copiilor, să prevină accidentele, să protejeze mediul de muncă și personalul.

Compania își asumă responsabilitatea de a dezvolta competențele personalului prin promovarea creșterii profesionale și culturale, a formării continue și pentru a crea un mediu de muncă sigur, sănătos și sustenabil.



## 1.156

Personal



Panouri  
Oțel  
Servicii

Personal pentru BU

## 100%

Operatorii sunt protejați de un sistem de management al sănătății și siguranței

## 118

Participanți la primul proiect de Management de performanță

# ANGAJAMENT SOCIAL

De-a lungul anilor, Manni Group a favorizat integrarea multiculturală prin încurajarea unui context de lucru deschis și stimulant, rezultat al comparației și schimbului de cunoștințe și al valorilor diferite. Această sensibilitate, care se dovedește a fi crucială în fiecare zi și în experiențele de internaționalizare ale Grupului, a dus la sprijinirea unor proiecte umanitare și inițiative de solidaritate - cum ar fi Fundația de Cercetare pentru Boli Cerebrale (BRFVr), Fundația Pro Dubbo Onlus, fondată de către președintele Giuseppe Manni și proiectul Bosco Children.



Vizitați site-ul web 



Vizitați site-ul web 

Bosco  
Children

Vizitați site-ul web 



# SPRIJINIREA FURNIZORILOR

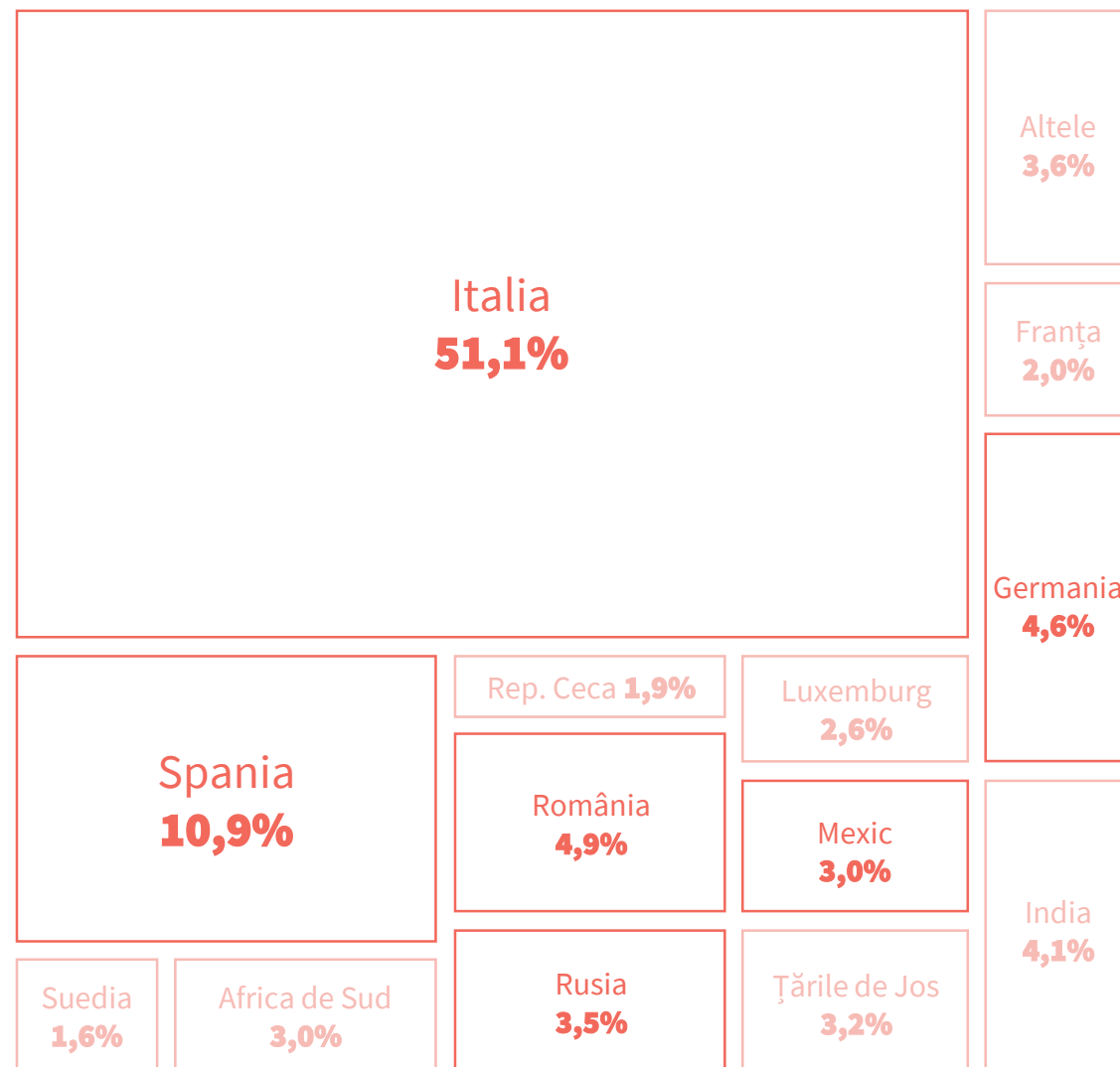
Colaborarea dintre diferiți actori, de-a lungul lanțului de valori, este un parametru esențial pentru atingerea obiectivelor de sustenabilitate stabilite de Manni Group. Datorită atenției acordate variabilei socio-ambientale, compania contribuie la dezvoltarea Țărilor în care își stabilește unitățile de producție.

Importanța din ce în ce mai mare a aprovizionării pentru activitățile companiei a determinat Grupul să consolideze planul de dezvoltare a politicilor sale de achiziționare, implicând principalii furnizori pentru cele cinci categorii principale de produse și servicii achiziționate (oțel, produse chimice, vată minerală, contractori și transport).

Acest proiect s-a concretizat în documentul **Politicii de aprovizionare**, publicat în 2018.

## Distribuția geografică a furnizorilor grupului

- Țările de origine ale livrărilor
- Țări de origine în care este prezentă o societate de producție a grupului



# SATISFAȚIA CLIENTULUI

Timp de 15 ani, companiile grupului au fost structurate cu o funcție dedicată furnizării unui serviciu din ce în ce mai precis și punctual clienților, care în ultimul an a cunoscut noutăți interesante:

- Organizarea flexibilă a producției și serviciilor pentru a asigura realizarea cu promptitudine chiar și a comenzilor mici.
- Consolidarea ulterioară a orientării către client a biroului tehnic.
- Introducerea certificărilor autodeclarate privind specificațiile tehnice ale produsului.
- Buletin informativ intern pentru informarea și actualizarea întregului personal cu privire la ultimele noutăți tehnice și comerciale.



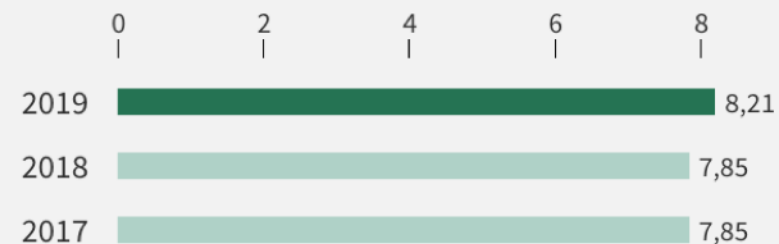
# RESPONSABILITATE PRIVIND MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

## Strategie energetică

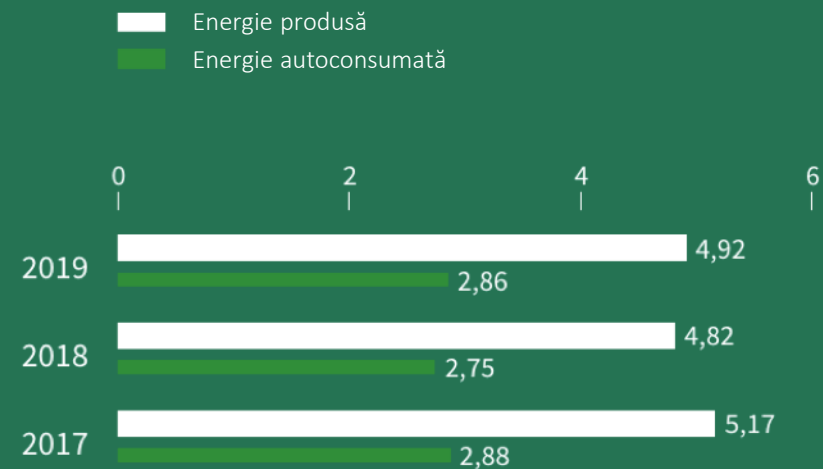
Atenția acordată de Manni Group surselor de energie regenerabilă și eficienței energetice este evidențiată de prezența organigramei dedicate în întregime acestor probleme: Manni Energy. Încă de la înființare, în 2011, această companie a fost implicată în asigurarea serviciilor de proiectare, întreținere și eficientizare energetică pentru clienți, cât și în furnizarea de consultanță pentru toate companiile Grupului.

Prin investiții anuale constante, toate fabricile italiene au fost auditate și monitorizate continuu în ceea ce privește consumul și datorită programului software al companiei **Maetrics** recent achiziționată.

## Intensitate energetică (TOE/M€ cifră de afaceri)



## Electricitate produsă și autoconsumată (GWh)



## PPA - Sicilia

În a doua jumătate a anului 2018, Manni Energy a semnat primul Acord de achiziție a energiei (PPA) pe zece ani din Italia, considerat cel mai lung contract încheiat vreodată. PPA sau Acordul de achiziție a energiei, prevede vânzarea a 100% din energia produsă de 5 unități construite în Sicilia în 2019. Proiectul, născut din parteneriatul dintre Manni Energy și Canadian Solar, în acord cu Trailstone, a fost livrat pe deplin operațional în martie 2020. Se estimează că energia fotovoltaică de 17,6 MW va produce un complex de peste 35 GWh pe an, echivalent cu peste 17 mii de tone de CO2 neeliberate în mediul înconjurător.

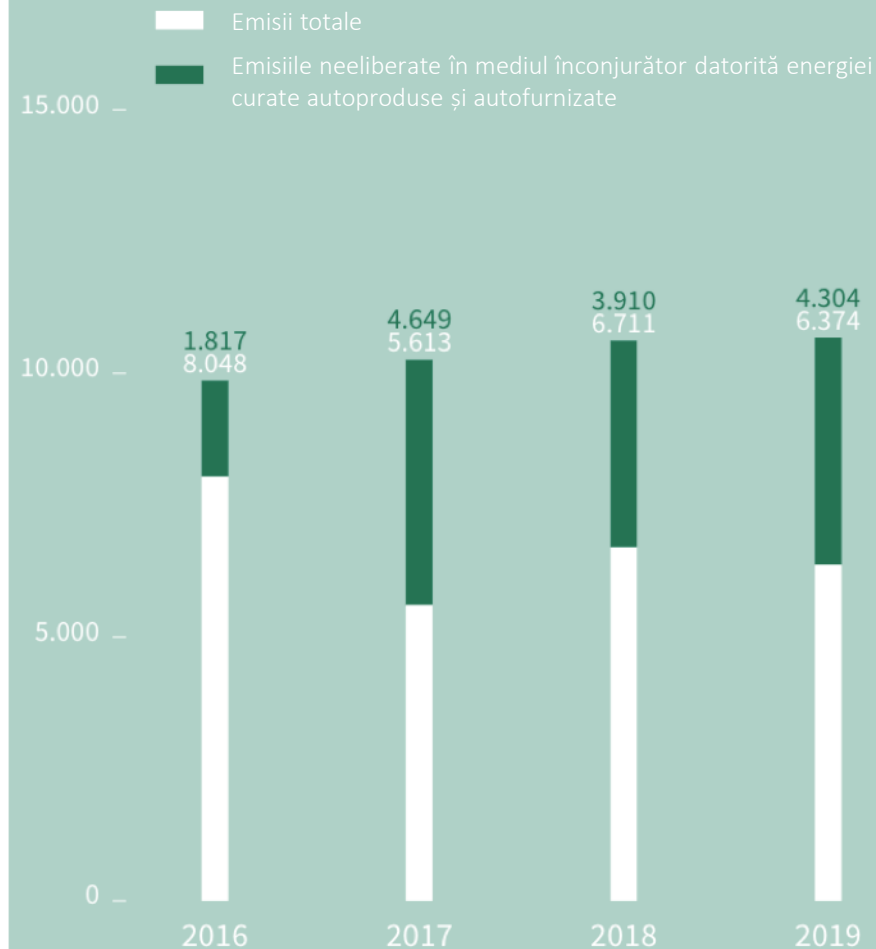


# RESPONSABILITATE PRIVIND MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

## Lupta împotriva schimbărilor

Manni Group și-a asumat angajamentul în lupta împotriva schimbărilor climatice: emisiile care sunt responsabilitatea directă a companiilor operative, definite ca domenii de aplicare 1 și 2 de Protocolul GES, au fost adresate preliminar cu un interes și mai mare din partea Grupului. Odată cu publicarea Politicii de sustenabilitate în 2016 a fost stabilit obiectivul de reducere a acestor emisii cu 15% înainte de 2021, un obiectiv susținut de planul de eficientizare energetică a principalelor unități de producție. Pe parcursul anului 2019, datorită consultanței acordate de Comitetul Științific al inițiativei Science Based Target (SBTi), Grupul Manni și-a revizuit obiectivele de reducere a emisiilor, iar acestea vor fi comunicate pe parcursul anului 2020.

## Emisii totale directe și indirecte provenite din consumul de energie (tone de CO<sub>2eq</sub>)




## Climate Program Operator

**Carbon Footprint Italy (CFI)**, este operatorul italian al programului de Carbon Management, organizat pentru a comunica într-un mod serios și credibil rezultatele cuantificării emisiilor de GES ale produselor și organizațiilor. Programul CFI este dedicat atât Carbon Footprint al produsului cât și al organizației. Grupul Manni, prin intermediul propriului inventar de emisii de GES întocmit în conformitate cu ISO 14064-1:2019 și verificat de Bureau Veritas, este prima companie înregistrată ca organizație în cadrul CFI.

**La Science Based Target Initiative**, promovată de Carbon Disclosure Project, World Resource Institute, WWF, ghidează companiile în stabilirea obiectivelor pe termen lung pentru reducerea emisiilor, care permit menținerea încălzirii climatice sub 2 °C.



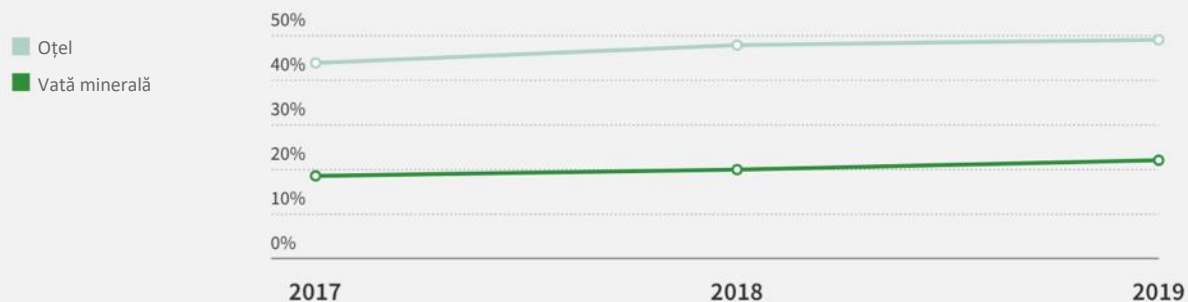
Vizitați site-ul  
web 

# O AFACERE CIRCULARĂ

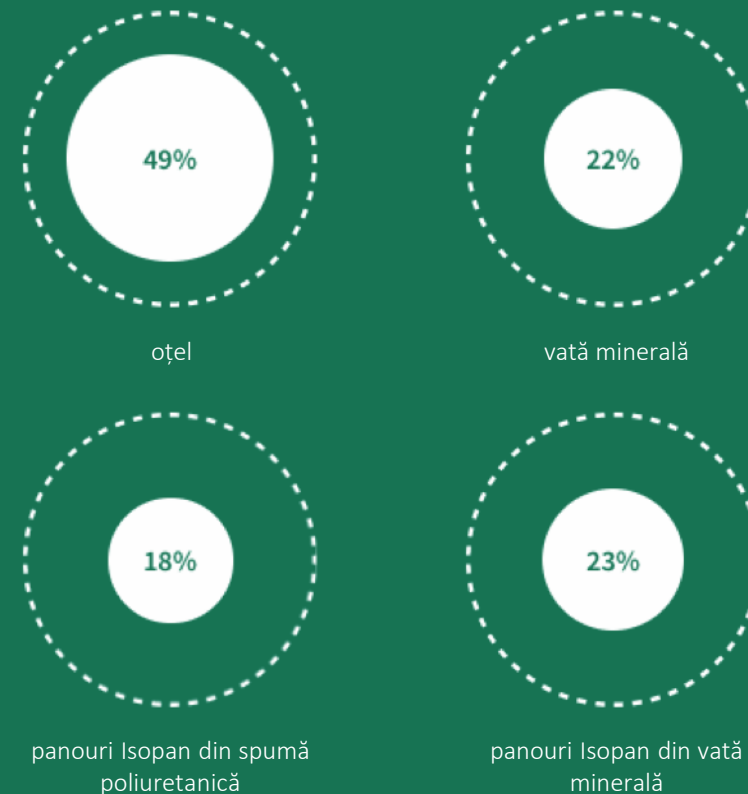
Prin inițiative bazate pe modelul „Circular Economy”, Grupul Manni se angajează să crească utilizarea materialelor reciclabile și să reducă producția de deșeuri: oțelul respectă și reprezintă principiile acestei economii, datorită caracteristicilor sale, acesta poate fi retopit și reutilizat de nenumărate ori fără a-si pierde proprietățile fizice.

Atenția acordată consumului de resurse în timpul procesului de achiziționare și monitorizare a conținutului de material reciclat din produsele achiziționate este un alt exemplu virtuos al modului în care Grupul adoptă o atitudine orientată către modelul de economie circulară.

## Conținutul mediu de materiale reciclate în ultimii 3 ani



## Conținutul mediu de materiale reciclate



# FOCUS

## UNITATE COMERCIALĂ

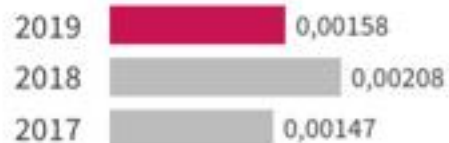
**397**

Personal

**5.564**

Clienți

Intensitatea emisiilor directe  
(tCO<sub>2eq</sub>/t)



**291**

**MII DE TONE/AN**

Oțel vândut

**3**

**MILIOANE €**

Investiții

**272**

**MILIOANE €**

Cifra de afaceri

**35**

Țări deservite



## Societățile care fac parte din Unitatea Comercială Oțel

### MANNI SIPRE

Lider european în domeniul elementelor de oțel pre-prelucrate, a componentelor și sistemelor structurale pentru clădiri, de peste 60 de ani, Manni Sipre sprijină companiile în realizarea lucrărilor cu structură metalică.

### MANNI INOX

Cu două divizii în Verona și o participație de 25% în Manni Store, Manni Inox este un punct de referință - în Italia și în Europa - privind prelucrarea și produsele din oțel inoxidabil.

### MANNI GREEN TECH

Compania operează în producerea și prelucrarea profilelor din oțel ușor, specializată în construcții în afara amplasamentului și prefabricare sustenabilă; prin intermediul sistemului său de construcții Manni Green Tech permite realizarea de clădiri modulare și ușor de realizat pe scară largă.

**207**  
**MILIOANE €**

Cifra de afaceri

**64**  
**MILIOANE €**

Cifra de afaceri

**2**  
**MILIOANE €**

Cifra de afaceri

# FOCUS

## UNITATE COMERCIALĂ

Intensitatea emisiilor directe  
(tCO<sub>2eq</sub>/m<sup>3</sup>)



# 72

Țări deservite

# 10

**MILIOANE €**

Investiții

# 640

Angajați

# 282

**MILIOANE €**

Cifră de afaceri

# 15

**MILIOANE M<sup>2</sup>/AN**

Panouri izolante vândute

# 4.395

Clienți

## ISOPAN SPA

Isopan SpA este Societatea-mamă a companiilor Isopan și are sediul în Italia, unde deține două unități de producție - în Trevenzuolo (VR) și Patrica (FR). În 2018, în cadrul acesteia, a fost creat departamentul de cercetare și dezvoltare în scopul dezvoltării de noi tehnologii în slujba tuturor filialelor străine.

## ISOPAN IBERICA

Prima companie Isopan din afara Italiei, fondată în 2001 cu sediul în Tarragona, operează pe piața spaniolă portugheză și nord-africană. În 2019 a fost deschisă o nouă linie dedicată vatei minerale.

## ISOPAN EST

În 2007 ia naștere în București, România, Isopan Est care deservește piețele din nord-estul Europei; este activă de 12 ani pe acest teritoriu și de curând i-a fost acordat premiul „Performanță” de către Camera de Comerț și Industrie din România.

## ISOPAN DEUTSCHLAND

Înființată în 2012 la Plötz, Isopan DE dorește să își consolideze prezența în Europa Centrală prin mutarea unității din Plötz în orașul Halle, sporindu-și astfel capacitatea de producție. În prezent, deservește și țările din Europa Centrală și de Nord.

## ISOPAN RUS

Unitatea de producție ISOPAN RUS, situată în Volgograd, este considerată astăzi un model de producție sustenabilă, în măsură să producă până la trei milioane de metri pătrați de panouri din vată minerală și poliuretan utilizate în diferite aplicații.

## ISOCINDU

Fondată în Guanajuato (Mexic), în parteneriat cu societatea venezuelană Cindu este cea mai nouă companie Isopan, iar astăzi se află printre liderii din America Centrală și de Sud în producția de panouri izolante.

**127** MILIOANE € CIFRĂ DE AFACERI

**37** MILIOANE € CIFRĂ DE AFACERI

**54** MILIOANE € CIFRĂ DE AFACERI

**26** MILIOANE € CIFRĂ DE AFACERI

**18** MILIOANE € CIFRĂ DE AFACERI

**20** MILIOANE € CIFRĂ DE AFACERI

## Sinergia dintre produsele Isopan de înaltă tehnologie

Datorită investițiilor în cercetare și dezvoltare și a cunoștințelor dobândite, Isopan se poate lăuda cu o ofertă cu un spectru unic de aplicații și variante: miezul izolant poate fi din vată minerală sau poliuretan expandat sau realizat cu tehnologia LEAF și poate fi utilizat pentru realizarea de panouri pentru pereți sau pentru acoperișuri. Panoul patentat Isodeck PVSteel, conceput pentru construcția acoperișurilor plate, poate fi instalat în combinație cu acoperișuri verzi pentru a crea acoperișuri cu valoare adăugată ridicată, în timp ce panourile pentru pereți pot contribui la crearea fațadelor ventilate. Acesta a fost utilizat de filialele Isopan Ibérica și IsoCindu într-o campanie de creare de leadership, denumită „Esquadra Perfecta”, care a avut ca scop promovarea acestor soluții, arătând mai presus de toate avantajele acestora în comparație cu metodele de construcție alcătuite din straturi de materiale diferite care se aplică pe șantier.

### ARKWALL

Sistemul de fațadă ventilată ARKWALL, dezvoltat de Isopan, se prezintă ca un pachet tehnologic complet și versatil, potrivit pentru orice structură și orice destinație de utilizare. Cele trei componente principale din care este alcătuit:

- panoul sandwich cu acoperire dublă din metal, care asigură izolarea termică și acustică datorită masei izolatoare interne din spumă poliuretanică cu înaltă densitate sau vată minerală;
- panoul de fațadă, robust și de înaltă calitate estetică;
- sistemele și dispozitivele de fixare, care permit crearea unui spațiu între panoul sandwich și panoul de fațadă, obținând un perete ventilat în măsură să asigure izolație și respirabilitate.

## Sinergia dintre produsele Isopan de înaltă tehnologie

Datorită investițiilor în cercetare și dezvoltare și a cunoștințelor dobândite, Isopan se poate lăuda cu o ofertă cu un spectru unic de aplicații și variante: miezul izolant poate fi din vată minerală sau poliuretan expandat sau realizat cu tehnologia LEAF și poate fi utilizat pentru realizarea de panouri pentru pereți sau pentru acoperișuri. Panoul patentat Isodeck PVSteel, conceput pentru construcția acoperișurilor plate, poate fi instalat în combinație cu acoperișuri verzi pentru a crea acoperișuri cu valoare adăugată ridicată, în timp ce panourile pentru pereți pot contribui la crearea fațadelor ventilate. Acesta a fost utilizat de filialele Isopan Ibérica și IsoCindu într-o campanie de creare de leadership, denumită „Esquadra Perfecta”, care a avut ca scop promovarea acestor soluții, arătând mai presus de toate avantajele acestora în comparație cu metodele de construcție alcătuite din straturi de materiale diferite care se aplică pe șantier.

### GreenROOF

Sistemul GreenROOF, realizat în parteneriat cu DAKU Italia S.r.l., constă în integrarea sistemului de acoperișuri verzi pe un acoperiș plat realizat cu ajutorul unui panou Isodeck PVSteel. Pentru a se adapta acoperișurilor plate GreenROOF se sprijină pe un element geotextil filtrant și pe componente de drenare care întâlnesc panoul sandwich, asigurând astfel o impermeabilizare perfectă și o durabilitate mai mare a acoperișului. Izolația termică este garantată de miezul izolant din spumă poliuretanică sau vată minerală.

## Sinergia dintre produsele Isopan de înaltă tehnologie

Datorită investițiilor în cercetare și dezvoltare și a cunoștințelor dobândite, Isopan se poate lăuda cu o ofertă cu un spectru unic de aplicații și variante: miezul izolant poate fi din vată minerală sau poliuretan expandat sau realizat cu tehnologia LEAF și poate fi utilizat pentru realizarea de panouri pentru pereți sau pentru acoperișuri. Panoul patentat Isoleck PVSteel, conceput pentru construcția acoperișurilor plate, poate fi instalat în combinație cu acoperișuri verzi pentru a crea acoperișuri cu valoare adăugată ridicată, în timp ce panourile pentru pereți pot contribui la crearea fațadelor ventilate. Acesta a fost utilizat de filialele Isopan Ibérica și IsoCindu într-o campanie de creare de leadership, denumită „Esquadra Perfecta”, care a avut ca scop promovarea acestor soluții, arătând mai presus de toate avantajele acestora în comparație cu metodele de construcție alcătuite din straturi de materiale diferite care se aplică pe șantier.

### Isoleck PVSteel

Isoleck PVSteel este un panou sandwich conceput pentru acoperișuri plate care conferă o rezistență excelentă la razele U.V. și o capacitate mare de impermeabilizare.

Caracteristici:

- Panou cu înveliș dublu din metal, care asigură rezistența la sarcini;
- Izolație din poliuretan sau vată minerală;
- Profil ondulat cu 5 undulații;
- Tablă plată în exterior, acoperită cu folie din PVC.

## Sinergia dintre produsele Isopan de înaltă tehnologie

Datorită investițiilor în cercetare și dezvoltare și a cunoștințelor dobândite, Isopan se poate lăuda cu o ofertă cu un spectru unic de aplicații și variante: miezul izolant poate fi din vată minerală sau poliuretan expandat sau realizat cu tehnologia LEAF și poate fi utilizat pentru realizarea de panouri pentru pereți sau pentru acoperișuri. Panoul patentat Isodeck PVSteel, conceput pentru construcția acoperișurilor plate, poate fi instalat în combinație cu acoperișuri verzi pentru a crea acoperișuri cu valoare adăugată ridicată, în timp ce panourile pentru pereți pot contribui la crearea fațadelor ventilate. Acesta a fost utilizat de filialele Isopan Ibérica și IsoCindu într-o campanie de creare de leadership, denumită „Esquadra Perfecta”, care a avut ca scop promovarea acestor soluții, arătând mai presus de toate avantajele acestora în comparație cu metodele de construcție alcătuite din straturi de materiale diferite care se aplică pe șantier.

### Leaf

Odată cu tehnologia Leaf, Isopan a dezvoltat o soluție inovatoare pentru îmbrăcarea clădirilor, care le îmbunătățește semnificativ performanțele energetice. În special, Leaf permite creșterea performanței termice a materialului izolant, reducând valoarea conductivității termice a spumei poliuretanică, cu o reducere de până la 20% a pierderilor termice datorate învelișului de construcție. Aceasta reprezintă un ulterior pas în vederea minimizării impactului asupra mediului a produselor fabricate de Isopan, care este angajată să atingă niveluri importante de performanță la foc. Pe o piață care este din ce în ce mai atentă la problemele legate de siguranță, tehnologia Leaf a obținut certificarea maximă de reacție la foc pe teritoriul european pentru panourile din poliuretan (B-s1,d0) - și, cel mai important, fără a utiliza retardanți de flăcări halogenate deseori utilizați pentru a îmbunătăți comportamentul la foc al materialelor, dar potențial dăunător pentru mediu.

## Certificările primite de Isopan

Societățile Isopan sunt certificate ISO 9001 iar conformitatea tehnică a produselor este garantată în conformitate cu standardele impuse de piețele de referință.

Panourile Isopan ajută la protejarea clădirilor împotriva incendiilor, limitând răspândirea focului și deteriorarea structurilor, datorită celei mai bune performanțe care poate fi obținută pe piață, testată în conformitate cu standardele EN 14509 și EN 13501. Gama Isopan cuprinde produse cu performanțe acustice însemnate: atenuarea sunetului și izolarea dintre un mediu și celălalt.

Panourile sunt certificate pentru a garanta o rezistență mai bună la vânt și la ploaie torențială.

Alături de certificările tehnice, Isopan a adoptat certificate și etichete de mediu, precum Declarația de Mediu a Produsului (EPD) și eticheta Declare, care comunică în mod transparent toate substanțele utilizate pentru producerea panourilor. Această transparentă permite produselor Isopan să respecte Criteriile minime de mediu (CAM) în construcții și să contribuie la obținerea certificatelor de sustenabilitate a clădirilor precum LEED și BREEAM.

**Declare.**

**EPD**<sup>®</sup>  
THE INTERNATIONAL EPD<sup>®</sup> SYSTEM



**Vizitați site-ul web Isopan  
pentru informații mai complete privind acest subiect**



# FOCUS

## UNITATE COMERCIALĂ

Intensitatea emisiilor directe  
(tCO<sub>2eq</sub>/gg\*dip.)



# 111

Personal

# 88

MII MWH

Energie produsă

# 11

TONE

de CO<sub>2</sub> neeliberate în  
mediul înconjurător  
datorită instalațiilor  
realizate în 2019

# 430

MII €

Investiții

# 48

MILIOANE €

Cifra de afaceri

## Societățile care fac parte din Unitatea Comercială Servicii

Grupul este supervizat de mai multe companii:

**MANNI ENERGY** reprezintă angajamentul Grupului Manni pentru energia curată, este dedicată dezvoltării, construcției și gestionării sistemelor de producere a energiei electrice din surse regenerabile;

**MANNI IMMOBILIA** optimizează serviciile de gestionare a imobilelor industriale;

**ICOM ENGINEERING** este compania de proiectare cu care Grupul extinde serviciile de inginerie pentru clienții săi, pentru cea mai bună utilizare și instalare a produselor și sistemelor sale de construcții;

**MANNI STORE** este compania comercială a Grupului Manni care servește piața din nord-vestul Italiei, distribuind produsele companiei.

# 17

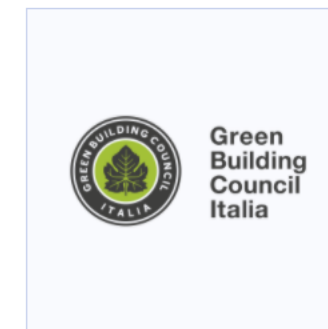
**MILIOANE €**

Cifră de afaceri

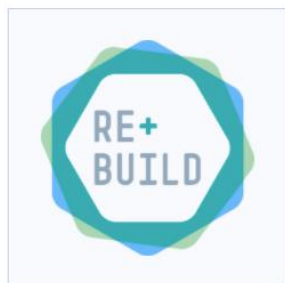


# PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI

Pe parcursul creării lanțurilor de aprovizionare sustenabile și a modelelor economice circulare, Grupul Manni își consolidează angajamentul datorită participării la proiecte, inițiative de afaceri și companii de avangardă și a participării la realități culturale, sociale și umanitare - naționale sau internaționale - relevante pentru propria activitate; printre acestea se numără platforma REbuild, International Living Future Institute (ILFI), Fundația Universității din Padova (UNISMART), Districtul Tehnologic Trentino pentru Energie și Mediu (HABITECH), Asociația Națională Izolare Termică și Acustică (ANIT) și Asociația Green Building Council Italia (GBC Italia).



# PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI



## REBUILD

Prin formarea și informarea colaboratorilor și promovarea școlarizării prin intermediul bunăstării corporative, Manni Group sprijină oportunități de învățare bazate pe incluziune și corectitudine.



## ILFI

Asociație non-profit care are ca scop răspândirea și consolidarea principiilor sustenabilității regenerative, spre o lume lipsită de combustibili fosili. ILFI promovează o serie de programe cu standarde de calitate ridicate pentru clădiri, pentru producătorii de materiale și pentru protecția mediului.



## UNISMART

Este Fundația Universității din Padova care oferă un serviciu de creare a relațiilor și suport pentru inovare pentru companii și investitori. Fundația își propune să pună în valoare sinergiile științifice și tehnologice dintre Universitatea din Padova și lumea afacerilor.



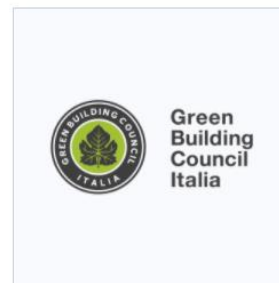
## HABITECH

Este Districtul tehnologic din Trentino pentru energie și mediu, care promovează sustenabilitatea mediului prin inovație și dezvoltare în sectorul construcțiilor. În special, lucrează alături de companii la proiecte de inovare și îmbunătățire a patrimoniului imobiliar, de-a lungul întregii durate de viață.



## ANIT

Obiectivul asociației este acela de a promova și a face cunoscută izolația termică și acustică în lumea construcțiilor și a industriei, prin crearea de conținuturi tehnice și normative urmărind evoluția continuă a domeniului construcțiilor.

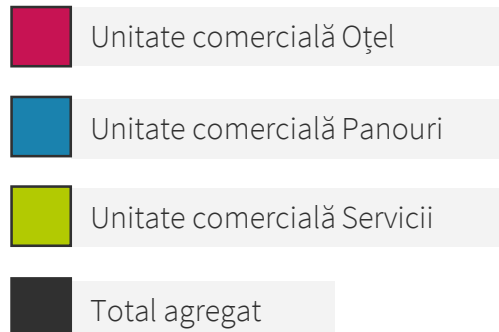


## GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA

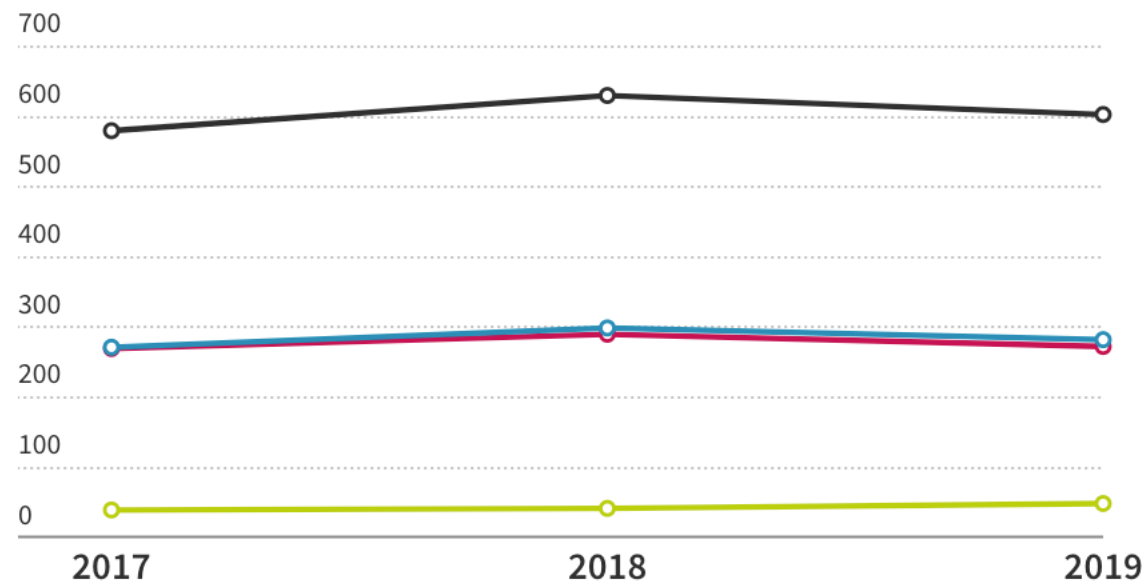
Obiectivul asociației este acela de a promova și a face cunoscută izolația termică și acustică în lumea construcțiilor și a industriei, prin crearea de conținuturi tehnice și normative urmărind evoluția continuă a domeniului construcțiilor.

# REZULTATELE ANULUI

Cifră de



date în milioane de €

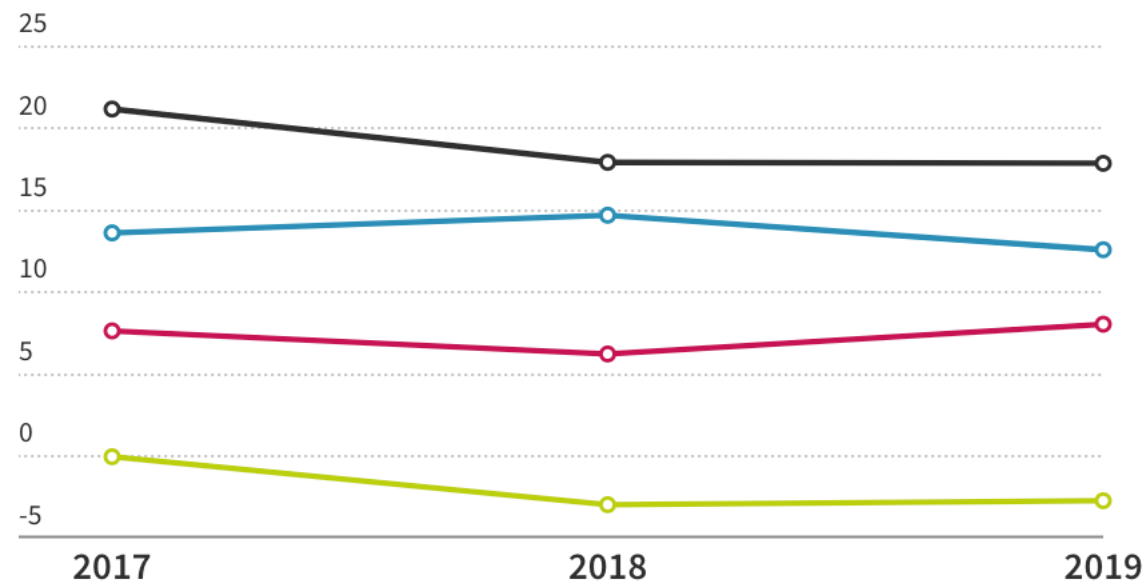


# REZULTATELE ANULUI

## EBITDA

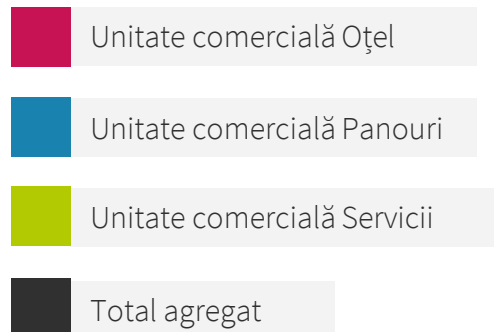


date în milioane de €

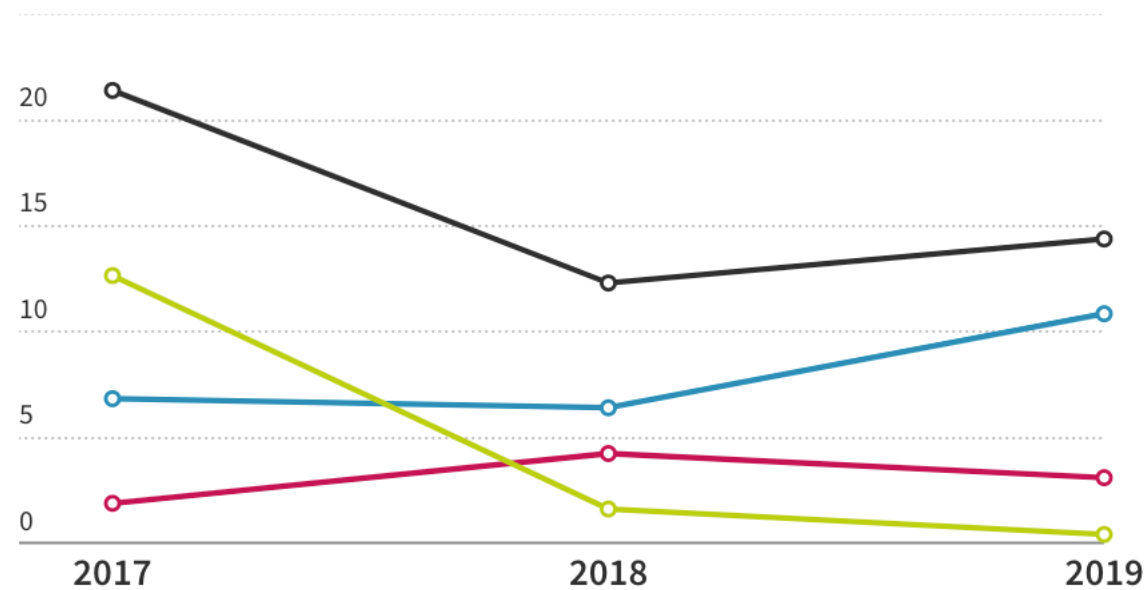


# REZULTATELE ANULUI

## Investiții



date în milioane de €



# NOTELE DIRECTORULUI GENERAL EXECUTIV PRIVIND REZULTATELE ANULUI

Rezultatele obținute în anul 2019 marchează menținerea substanțială a pozițiilor Grupului cu o ușoară reducere a volumelor și a cifrei de afaceri, datorită și reducerii prețurilor la materiile prime, în ciuda încetinirii creșterii pe toate piețele mondiale care a început în 2018.

Cresc piețele și clienții internaționali deserviți în linie cu Viziunea companiei care consideră internaționalizarea drept unul dintre cei trei factori principali de dezvoltare.

A crescut procentul de clienți cărora le sunt oferite servicii și produse de înaltă calificare, în raport cu distribuția produselor standard.

Strategiile adoptate pentru dezvoltarea piețelor italiene și internaționale, care înregistrează o puternică integrare a produselor și serviciilor oferite de Companiile Grupului, au dat semne încurajatoare pentru menținerea tendinței pozitive de creștere